



**Пресс-релиз
Краснодар
9 июля 2015 г.**

ПАО «Магнит» объявляет о росте выручки за июнь 2015 года на 24,57% в рублях¹

Краснодар, 9 июля 2015 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет о росте выручки за июнь 2015 г. на 24,57% в рублях.

В течение июня 2015 года Компания открыла (net) 191 магазин, при этом общее количество магазинов в сети составило 10 728 (8 890 «магазинов у дома», 201 гипермаркет, 110 магазинов «Магнит Семейный» и 1 527 магазинов дрoгери).

Предварительный объем консолидированной чистой неаудированной розничной выручки (без НДС) с начала года составил 453 698,06 млн. руб., что означает рост в размере 30,04% по сравнению с аналогичным отчетным периодом прошлого года.

По данным Росстата, общая инфляция в июне 2015 года составила 0,2%, по сравнению с 0,6 в июне 2014 года, с начала 2015 года - 8,5% по сравнению с 4,8% за аналогичный период прошлого года.

Продовольственная инфляция в июне 2015 года составила -0,4% по сравнению с 0,7% в июне 2014 года, с начала 2015 года – 10,8% по сравнению с 7,6% за аналогичный период прошлого года.

Генеральный директор Компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Причинами более низких темпов прироста продаж в июне текущего года явились высокая база, сформировавшаяся в прошлом году, существенно более низкие темпы прироста инфляции (0,2% в июне 2015 против 0,6% в 2014) и снижение среднего чека из-за переключения покупателей на более дешевые продукты».

¹ По данным управленческого учета

Ключевые показатели Компании за июнь 2015 года:

	Июнь 2015	Июнь 2014	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	191	101	n/a
магазины у дома	99	69	n/a
гипермаркеты	1	0	n/a
магнит семейный	3	6	n/a
магазины drogery	88	26	n/a

Общее количество магазинов	10 728	8 618	n/a
магазины у дома	8 890	7 614	n/a
гипермаркеты	201	169	n/a
магнит семейный	110	57	n/a
магазины drogery	1 527	778	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3 928,00	3 189,21	23,17%
магазины у дома	2 866,25	2 433,66	17,78%
гипермаркеты	589,81	504,54	16,90%
магнит семейный	122,73	67,03	83,10%
магазины drogery	349,21	183,99	89,80%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	59,99	35,94	n/a
магазины у дома	35,36	22,68	n/a
гипермаркеты	2,50	0,00	n/a
магнит семейный	2,79	7,81	n/a
магазины drogery	19,34	5,45	n/a

Количество покупателей, млн.	288,10	247,02	16,63%
магазины у дома	245,89	215,99	13,84%
гипермаркеты	22,43	20,11	11,53%
магнит семейный	8,30	4,77	74,11%
магазины drogery	11,48	6,15	86,79%

Чистая розничная выручка, млн. RUR	78 520,27	63 031,96	24,57%
магазины у дома	58 566,94	47 957,24	22,12%
гипермаркеты	13 307,58	11 632,12	14,40%
магнит семейный	3 555,55	1 948,73	82,46%
магазины drogery	3 090,20	1 493,87	106,86%

Чистая розничная выручка, млн. US\$²	1 440,51	1 831,85	(21,36)%
магазины у дома	1 074,45	1 393,75	(22,91)%
гипермаркеты	244,14	338,06	(27,78)%
магнит семейный	65,23	56,63	15,18%
магазины drogery	56,69	43,42	30,58%

² Средний курс доллара США за июнь 2015 г. – 54,5086 руб. за 1 долл., за июнь 2014 г. – 34,4089 руб. за 1 долл.

Ключевые показатели Компании за 2 квартал и 6 месяцев 2015 года:

	2Кв 2015	2Кв 2014	Прирост	6М 2015	6М 2014	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	608	362	n/a	1 017	525	n/a
магазины у дома	309	273	n/a	546	414	n/a
гипермаркеты	5	4	n/a	11	8	n/a
магнит семейный	6	7	n/a	13	11	n/a
магазины дрoгери	288	78	n/a	447	92	n/a

Общее количество магазинов	10 728	8 618	n/a	10 728	8 618	n/a
магазины у дома	8 890	7 614	n/a	8 890	7 614	n/a
гипермаркеты	201	169	n/a	201	169	n/a
магнит семейный	110	57	n/a	110	57	n/a
магазины дрoгери	1 527	778	n/a	1 527	778	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3 928,00	3 189,21	23,17%	3 928,00	3 189,21	23,17%
магазины у дома	2 866,25	2 433,66	17,78%	2 866,25	2 433,66	17,78%
гипермаркеты	589,81	504,54	16,90%	589,81	504,54	16,90%
магнит семейный	122,73	67,03	83,10%	122,73	67,03	83,10%
магазины дрoгери	349,21	183,99	89,80%	349,21	183,99	89,80%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	195,27	120,60	n/a	337,36	177,83	n/a
магазины у дома	111,56	83,95	n/a	192,94	121,46	n/a
гипермаркеты	12,78	11,01	n/a	30,72	21,66	n/a
магнит семейный	6,61	8,95	n/a	13,66	13,77	n/a
магазины дрoгери	64,31	16,70	n/a	100,04	20,95	n/a

Количество покупателей, млн.	851,22	737,81	15,37%	1 617,61	1 400,48	15,50%
магазины у дома	729,07	647,16	12,66%	1 387,21	1 229,92	12,79%
гипермаркеты	66,90	59,88	11,72%	127,91	112,96	13,24%
магнит семейный	24,43	13,87	76,10%	45,32	25,41	78,38%
магазины дрoгери	30,82	16,90	82,33%	57,17	32,19	77,58%

Чистая розничная выручка, млн. RUR	235 466,29	184 951,91	27,31%	453 698,06	348 903,73	30,04%
магазины у дома	175 837,63	140 961,74	24,74%	338 433,76	266 982,05	26,76%
гипермаркеты	40 640,38	34 418,47	18,08%	79 371,13	64 008,30	24,00%
магнит семейный	10 734,92	5 628,15	90,74%	20 336,82	10 081,71	101,72%
магазины дрoгери	8 253,35	3 943,55	109,29%	15 556,35	7 831,68	98,63%

Чистая розничная выручка, млн. US\$³	4 471,93	5 284,36	(15,37)%	7 904,59	9 974,49	(20,75)%
магазины у дома	3 339,47	4 027,49	(17,08)%	5 896,39	7 632,51	(22,75)%
гипермаркеты	771,83	983,39	(21,51)%	1 382,85	1 829,88	(24,43)%
магнит семейный	203,88	160,80	26,78%	354,32	288,22	22,94%
магазины дрoгери	156,75	112,67	39,12%	271,03	223,89	21,05%

³ Средний курс доллара США за 2Кв 2015 г. – 52,6543 руб. за 1 долл., за 2Кв 2014 г. – 34,9999 руб. за 1 долл., за 6М 2015 г. – 57,3968 руб. за 1 долл., за 6М 2014 г. – 34,9796 руб. за 1 долл.

LFL показатели:

Форматы	2Кв 2015 - 2Кв 2014 ⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 201	10,38%	(0,59)%	9,74%
Гипермаркеты	169	6,49%	(3,02)%	3,27%
Магнит Семейный	49	5,43%	(3,10)%	2,16%
Дрогери	715	14,35%	10,18%	25,99%
Итого по Компании	8 134	9,26%	(0,60)%	8,61%

Форматы	6М 2015 - 6М 2014 ⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 103	12,06%	(0,15)%	11,89%
Гипермаркеты	168	10,16%	(1,36)%	8,66%
Магнит Семейный	49	9,82%	(0,91)%	8,82%
Дрогери	682	12,21%	11,32%	24,92%
Итого по Компании	8 002	11,49%	(0,02)%	11,47%

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

⁴ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2014 года.

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2015 г. сеть «Магнит» насчитывала 8 890 магазинов в формате магазин у дома, 201 гипермаркет, 110 магазинов «Магнит Семейный» и 1 527 магазинов дрогери, расположенных в 2 233 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2015 г. 29 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 926 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2014 год составила 764 млрд. руб., EBITDA – 86 млрд. руб.