



## ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2 квартал 2018 года

Краснодар, 26 июля 2018 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Группа»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2 квартал 2018 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 2 квартала 2018 года Компания открыла (net) 335 магазинов. Общее количество магазинов сети на 30 июня 2018 года составило 16 960 (12 503 «магазина у дома», 244 гипермаркета, 213 супермаркетов «Магнит Семейный» и 4 000 магазинов дрoгери). Прирост торговой площади в 1 полугодии 2018 года составил 190 тыс. кв. м. по сравнению с 252 тыс. кв. м. в 1 полугодии 2017 года.

Выручка Компании выросла на 7,2% с 555 млрд. руб. за 1 полугодие 2017 г. до 595 млрд. руб. за 1 полугодие 2018 г. на фоне 11,7% роста торговой площади и сокращения LFL продаж на 4,5%.

На результаты сопоставимых продаж в 1 полугодии 2018 года повлияли низкий уровень продовольственной инфляции и эффект календаризации Пасхи (которая в текущем году выпала на период до выплаты зарплат); открытие после редизайна меньшего количества магазинов (414 против 830 соответственно), а также усиление конкуренции и каннибализации.

Валовая прибыль снизилась по сравнению с 1П 2017 и составила 147 млрд. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2018 года составила 24,7%. Снижение валовой прибыли обусловлено (1) инвестициями в цену; (2) широкими промо акциями, проводимыми в мае и июне, а также (3) ростом потерь по причине некорректного прогнозирования объемов промо. В рамках реализации стратегического плана Компании менеджмент проводит мероприятия по оптимизации промо.

Показатель EBITDA за 1 полугодие 2018 г. составил 44 млрд. руб. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2018 года составила 7,4%. На результат по EBITDA повлияло снижение валовой прибыли, рост расходов на аренду в связи с ростом доли арендованных магазинов, а также единоразовые факторы списания запасов и начисления резервов в размере 1,5 млрд. руб. Эти факторы были частично компенсированы улучшением расходов на оплату труда и прочих операционных расходов. EBITDA маржа, скорректированная на единоразовые факторы, составила бы 7,7% в 1 полугодии 2018 года и 8,2% во 2 квартале 2018 года.

Чистая прибыль Компании сократилась с 21 млрд. руб. в 1 полугодии 2017 до 18 млрд. руб. в 1 полугодии 2018 года на фоне снижения EBITDA, частично компенсированного оптимизацией расходов на уплату процентов и налогов. Маржа чистой прибыли составила 3,0%.



**Ольга Наумова, генеральный директор ПАО «Магнит», прокомментировала:**

*«Перед нами стоит амбициозная задача, реализация которой требует определенного времени. В настоящий момент команда менеджмента работает над подробным планом трансформации бизнеса. У «Магнита» есть существенные фундаментальные преимущества: сильный бренд, широкая представленность, развитая логистика, - все это хорошая основа для проведения качественных изменений. Мои коллеги и члены Совета директоров - первоклассные специалисты мирового уровня, и я уверена, что вместе мы добьемся роста показателей и восстановления лидерских позиций».*

**Елена Милюнова, финансовый директор ПАО «Магнит», сказала:**

*«Мы видим возможности улучшения эффективности бизнеса в первую очередь в части изменения подходов в работе с ассортиментом, планирования промо, качестве прогнозирования заказа и коммуникации с потребителем. Кроме того, можно рассчитывать на положительный эффект от дальнейшей оптимизации расходов на персонал, накладных и банковских расходов. Рассчитываем получить первые результаты уже в 4 квартале текущего года».*



### Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал 2018 года по месяцам:

	Апрель	Прирост	Май	Прирост	Июнь	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	<b>107</b>	<b>n/a</b>	<b>75</b>	<b>n/a</b>	<b>153</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	65	n/a	55	n/a	100	n/a
Гипермаркеты	1	n/a	0	n/a	1	n/a
Супермаркеты	1	n/a	1	n/a	1	n/a
Дрогери	40	n/a	19	n/a	51	n/a
<b>Общее Количество Магазинов</b>	<b>16 732</b>	<b>n/a</b>	<b>16 807</b>	<b>n/a</b>	<b>16 960</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	12 348	n/a	12 403	n/a	12 503	n/a
Гипермаркеты	243	n/a	243	n/a	244	n/a
Супермаркеты	211	n/a	212	n/a	213	n/a
Дрогери	3 930	n/a	3 949	n/a	4 000	n/a
<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	<b>35</b>	<b>n/a</b>	<b>28</b>	<b>n/a</b>	<b>52</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	23	n/a	21	n/a	37	n/a
Гипермаркеты	2	n/a	0	n/a	2	n/a
Супермаркеты	1	n/a	3	n/a	1	n/a
Дрогери	9	n/a	4	n/a	12	n/a
<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	<b>5 865</b>	<b>13,0%</b>	<b>5 893</b>	<b>12,4%</b>	<b>5 945</b>	<b>11,7%</b>
Магазины у дома	4 034	13,6%	4 056	12,9%	4 092	12,1%
Гипермаркеты	696	1,6%	696	1,1%	698	1,0%
Супермаркеты	232	10,5%	234	10,9%	235	12,6%
Дрогери	903	21,7%	907	20,7%	919	19,7%
<b>Количество Покупателей, млн.</b>	<b>355</b>	<b>8,3%</b>	<b>383</b>	<b>9,9%</b>	<b>378</b>	<b>10,5%</b>
Магазины у дома	301	8,9%	326	10,6%	320	10,9%
Гипермаркеты	21	(0,1%)	21	0,2%	22	3,1%
Супермаркеты	12	6,7%	12	5,7%	12	8,4%
Дрогери	22	9,9%	23	12,3%	23	13,3%
<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. руб.</b>	<b>96 110</b>	<b>4,4%</b>	<b>100 929</b>	<b>3,9%</b>	<b>102 779</b>	<b>7,6%</b>
Магазины у дома	73 122	5,8%	77 214	5,0%	78 011	8,5%
Гипермаркеты	11 385	(6,3%)	11 522	(7,5%)	12 118	(1,7%)
Супермаркеты	5 059	4,2%	5 120	1,5%	5 312	6,8%
Дрогери	6 545	10,2%	7 073	15,9%	7 338	16,8%



## Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2018 года:

	2Кв 2018	2Кв 2017	Прирост	1П 2018	1П 2017	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	<b>335</b>	<b>535</b>	<b>n/a</b>	<b>610</b>	<b>785</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	220	405	n/a	378	593	n/a
Гипермаркеты	2	3	n/a	1	3	n/a
Супермаркеты	3	1	n/a	5	(4)	n/a
Дрогери	110	126	n/a	226	193	n/a
<b>Общее Количество Магазинов</b>	<b>16 960</b>	<b>14 844</b>	<b>n/a</b>	<b>16 960</b>	<b>14 844</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	12 503	11 114	n/a	12 503	11 114	n/a
Гипермаркеты	244	240	n/a	244	240	n/a
Супермаркеты	213	190	n/a	213	190	n/a
Дрогери	4 000	3 300	n/a	4 000	3 300	n/a
<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	<b>115</b>	<b>172</b>	<b>n/a</b>	<b>190</b>	<b>252</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	81	133	n/a	134	199	n/a
Гипермаркеты	4	7	n/a	(4)	7	n/a
Супермаркеты	5	0	n/a	6	(4)	n/a
Дрогери	25	32	n/a	53	49	n/a
<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	<b>5 945</b>	<b>5 320</b>	<b>11,7%</b>	<b>5 945</b>	<b>5 320</b>	<b>11,7%</b>
Магазины у дома	4 092	3 652	12,1%	4 092	3 652	12,1%
Гипермаркеты	698	691	1,0%	698	691	1,0%
Супермаркеты	235	209	12,6%	235	209	12,6%
Дрогери	919	768	19,7%	919	768	19,7%
<b>Количество Покупателей, млн.</b>	<b>1 116</b>	<b>1 018</b>	<b>9,6%</b>	<b>2 121</b>	<b>1 944</b>	<b>9,1%</b>
Магазины у дома	947	860	10,2%	1 795	1 636	9,7%
Гипермаркеты	64	63	1,1%	123	123	0,6%
Супермаркеты	36	34	6,9%	69	65	6,1%
Дрогери	68	61	11,9%	134	121	10,7%



## LFL показатели

2Кв 2018 - 2Кв 2017<sup>3</sup>

Форматы	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 515	(3,3%)	(2,2%)	(5,4%)
Гипермаркеты	227	(6,3%)	(0,4%)	(6,7%)
Супермаркеты	171	(3,0%)	(2,8%)	(5,7%)
Дрогери	3 093	2,9%	(2,2%)	0,7%
<b>Итого по Компании</b>	<b>13 006</b>	<b>(3,1%)</b>	<b>(2,1%)</b>	<b>(5,2%)</b>

1П 2018 – 1П 2017<sup>3</sup>

Форматы	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 049	(1,8%)	(3,0%)	(4,7%)
Гипермаркеты	227	(4,7%)	(1,2%)	(5,8%)
Супермаркеты	171	(1,8%)	(2,8%)	(4,5%)
Дрогери	3 026	3,7%	(3,1%)	0,4%
<b>Итого по Компании</b>	<b>12 473</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(2,9%)</b>	<b>(4,5%)</b>

## Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2018 года, млн. руб.:

	2Кв 2018	2Кв 2017	Прирост	1П 2018	1П 2017	Прирост
<b>Чистая Выручка</b>	<b>306 701</b>	288 042	6,5%	<b>595 263</b>	555 025	7,2%
Магазины у дома	<b>228 348</b>	214 535	6,4%	<b>443 648</b>	411 817	7,7%
Гипермаркеты	<b>35 025</b>	36 940	(5,2%)	<b>68 882</b>	71 737	(4,0%)
Супермаркеты	<b>15 490</b>	14 870	4,2%	<b>30 184</b>	28 727	5,1%
Дрогери	<b>20 956</b>	18 326	14,4%	<b>42 031</b>	36 960	13,7%
Оптовые продажи	<b>6 883</b>	3 372	104,1%	<b>10 517</b>	5 784	81,8%
Валовой Доход	<b>75 206</b>	78 476	(4,2%)	<b>147 108</b>	148 298	(0,8%)
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>24,5%</b>	27,2%	n/a	<b>24,7%</b>	26,7%	n/a
ЕБИТДАР	<b>36 257</b>	38 896	(6,8%)	<b>69 347</b>	70 517	(1,7%)
ЕБИТДАР Маржа, %	<b>11,8%</b>	13,5%	n/a	<b>11,6%</b>	12,7%	n/a
ЕБИТДА	<b>23 600</b>	27 795	(15,1%)	<b>44 100</b>	48 790	(9,6%)
Скорр. ЕБИТДА	<b>25 100</b>	27 795	(9,7%)	<b>45 600</b>	48 790	(6,5%)
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,7%</b>	9,6%	n/a	<b>7,4%</b>	8,8%	n/a
<b>Скорр. ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>8,2%</b>	9,6%	n/a	<b>7,7%</b>	8,8%	n/a
ЕБИТ	<b>14 986</b>	19 432	(22,9%)	<b>26 713</b>	32 342	(17,4%)
ЕБИТ Маржа, %	<b>4,9%</b>	6,7%	n/a	<b>4,5%</b>	5,8%	n/a
Чистая Прибыль	<b>10 362</b>	13 205	(21,5%)	<b>17 767</b>	20 748	(14,4%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>3,4%</b>	4,6%	n/a	<b>3,0%</b>	3,7%	n/a



Примечания:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.



**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Дина Свищёва**

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

**Вопросы СМИ направлять в**

Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru

---

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2018 г. сеть «Магнит» насчитывала 16 960 магазинов: 12 503 в формате магазин у дома, 244 гипермаркета, 213 супермаркетов «Магнит Семейный» и 4 000 магазинов дрoгери, расположенных в 2 808 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2018 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 980 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2018 года составила 595 млрд. руб., EBITDA – 44 млрд. руб.