



ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2 квартал 2018 года

Краснодар, 26 июля 2018 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Группа»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2 квартал 2018 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 2 квартала 2018 года Компания открыла (net) 335 магазинов. Общее количество магазинов сети на 30 июня 2018 года составило 16 960 (12 503 «магазина у дома», 244 гипермаркета, 213 супермаркетов «Магнит Семейный» и 4 000 магазинов дрoгери). Прирост торговой площади в 1 полугодии 2018 года составил 190 тыс. кв. м. по сравнению с 252 тыс. кв. м. в 1 полугодии 2017 года.

Выручка Компании выросла на 7,2% с 555 млрд. руб. за 1 полугодие 2017 г. до 595 млрд. руб. за 1 полугодие 2018 г. на фоне 11,7% роста торговой площади и сокращения LFL продаж на 4,5%.

На результаты сопоставимых продаж в 1 полугодии 2018 года повлияли низкий уровень продовольственной инфляции и эффект календаризации Пасхи (которая в текущем году выпала на период до выплаты зарплат); открытие после редизайна меньшего количества магазинов (414 против 830 соответственно), а также усиление конкуренции и каннибализации.

Валовая прибыль снизилась по сравнению с 1П 2017 и составила 147 млрд. руб. Валовая маржа за 1 полугодие 2018 года составила 24,7%. Снижение валовой прибыли обусловлено (1) инвестициями в цену; (2) широкими промо акциями, проводимыми в мае и июне, а также (3) ростом потерь по причине некорректного прогнозирования объемов промо. В рамках реализации стратегического плана Компании менеджмент проводит мероприятия по оптимизации промо.

Показатель EBITDA за 1 полугодие 2018 г. составил 44 млрд. руб. Маржа EBITDA за 1 полугодие 2018 года составила 7,4%. На результат по EBITDA повлияло снижение валовой прибыли, рост расходов на аренду в связи с ростом доли арендованных магазинов, а также единоразовые факторы списания запасов и начисления резервов в размере 1,5 млрд. руб. Эти факторы были частично компенсированы улучшением расходов на оплату труда и прочих операционных расходов. EBITDA маржа, скорректированная на единоразовые факторы, составила бы 7,7% в 1 полугодии 2018 года и 8,2% во 2 квартале 2018 года.

Чистая прибыль Компании сократилась с 21 млрд. руб. в 1 полугодии 2017 до 18 млрд. руб. в 1 полугодии 2018 года на фоне снижения EBITDA, частично компенсированного оптимизацией расходов на уплату процентов и налогов. Маржа чистой прибыли составила 3,0%.



Ольга Наумова, генеральный директор ПАО «Магнит», прокомментировала:

«Перед нами стоит амбициозная задача, реализация которой требует определенного времени. В настоящий момент команда менеджмента работает над подробным планом трансформации бизнеса. У «Магнита» есть существенные фундаментальные преимущества: сильный бренд, широкая представленность, развитая логистика, - все это хорошая основа для проведения качественных изменений. Мои коллеги и члены Совета директоров - первоклассные специалисты мирового уровня, и я уверена, что вместе мы добьемся роста показателей и восстановления лидерских позиций».

Елена Милинова, финансовый директор ПАО «Магнит», сказала:

«Мы видим возможности улучшения эффективности бизнеса в первую очередь в части изменения подходов в работе с ассортиментом, планирования промо, качестве прогнозирования заказа и коммуникации с потребителем. Кроме того, можно рассчитывать на положительный эффект от дальнейшей оптимизации расходов на персонал, накладных и банковских расходов. Рассчитываем получить первые результаты уже в 4 квартале текущего года».



Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал 2018 года по месяцам:

	Апрель	Прирост	Май	Прирост	Июнь	Прирост
Количество Открытых Магазинов (NET)	107	n/a	75	n/a	153	n/a
Магазины у дома	65	n/a	55	n/a	100	n/a
Гипермаркеты	1	n/a	0	n/a	1	n/a
Супермаркеты	1	n/a	1	n/a	1	n/a
Дрогери	40	n/a	19	n/a	51	n/a
Общее Количество Магазинов	16 732	n/a	16 807	n/a	16 960	n/a
Магазины у дома	12 348	n/a	12 403	n/a	12 503	n/a
Гипермаркеты	243	n/a	243	n/a	244	n/a
Супермаркеты	211	n/a	212	n/a	213	n/a
Дрогери	3 930	n/a	3 949	n/a	4 000	n/a
Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.	35	n/a	28	n/a	52	n/a
Магазины у дома	23	n/a	21	n/a	37	n/a
Гипермаркеты	2	n/a	0	n/a	2	n/a
Супермаркеты	1	n/a	3	n/a	1	n/a
Дрогери	9	n/a	4	n/a	12	n/a
Торговая Площадь, тыс. кв. м.	5 865	13,0%	5 893	12,4%	5 945	11,7%
Магазины у дома	4 034	13,6%	4 056	12,9%	4 092	12,1%
Гипермаркеты	696	1,6%	696	1,1%	698	1,0%
Супермаркеты	232	10,5%	234	10,9%	235	12,6%
Дрогери	903	21,7%	907	20,7%	919	19,7%
Количество Покупателей, млн.	355	8,3%	383	9,9%	378	10,5%
Магазины у дома	301	8,9%	326	10,6%	320	10,9%
Гипермаркеты	21	(0,1%)	21	0,2%	22	3,1%
Супермаркеты	12	6,7%	12	5,7%	12	8,4%
Дрогери	22	9,9%	23	12,3%	23	13,3%
Чистая Розничная Выручка², млн. руб.	96 110	4,4%	100 929	3,9%	102 779	7,6%
Магазины у дома	73 122	5,8%	77 214	5,0%	78 011	8,5%
Гипермаркеты	11 385	(6,3%)	11 522	(7,5%)	12 118	(1,7%)
Супермаркеты	5 059	4,2%	5 120	1,5%	5 312	6,8%
Дрогери	6 545	10,2%	7 073	15,9%	7 338	16,8%



Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2018 года:

	2Кв 2018	2Кв 2017	Прирост	1П 2018	1П 2017	Прирост
Количество Открытых Магазинов (NET)	335	535	n/a	610	785	n/a
Магазины у дома	220	405	n/a	378	593	n/a
Гипермаркеты	2	3	n/a	1	3	n/a
Супермаркеты	3	1	n/a	5	(4)	n/a
Дрогери	110	126	n/a	226	193	n/a
Общее Количество Магазинов	16 960	14 844	n/a	16 960	14 844	n/a
Магазины у дома	12 503	11 114	n/a	12 503	11 114	n/a
Гипермаркеты	244	240	n/a	244	240	n/a
Супермаркеты	213	190	n/a	213	190	n/a
Дрогери	4 000	3 300	n/a	4 000	3 300	n/a
Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.	115	172	n/a	190	252	n/a
Магазины у дома	81	133	n/a	134	199	n/a
Гипермаркеты	4	7	n/a	(4)	7	n/a
Супермаркеты	5	0	n/a	6	(4)	n/a
Дрогери	25	32	n/a	53	49	n/a
Торговая Площадь, тыс. кв. м.	5 945	5 320	11,7%	5 945	5 320	11,7%
Магазины у дома	4 092	3 652	12,1%	4 092	3 652	12,1%
Гипермаркеты	698	691	1,0%	698	691	1,0%
Супермаркеты	235	209	12,6%	235	209	12,6%
Дрогери	919	768	19,7%	919	768	19,7%
Количество Покупателей, млн.	1 116	1 018	9,6%	2 121	1 944	9,1%
Магазины у дома	947	860	10,2%	1 795	1 636	9,7%
Гипермаркеты	64	63	1,1%	123	123	0,6%
Супермаркеты	36	34	6,9%	69	65	6,1%
Дрогери	68	61	11,9%	134	121	10,7%



LFL показатели

2Кв 2018 - 2Кв 2017³

Форматы	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 515	(3,3%)	(2,2%)	(5,4%)
Гипермаркеты	227	(6,3%)	(0,4%)	(6,7%)
Супермаркеты	171	(3,0%)	(2,8%)	(5,7%)
Дрогери	3 093	2,9%	(2,2%)	0,7%
Итого по Компании	13 006	(3,1%)	(2,1%)	(5,2%)

1П 2018 – 1П 2017³

Форматы	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 049	(1,8%)	(3,0%)	(4,7%)
Гипермаркеты	227	(4,7%)	(1,2%)	(5,8%)
Супермаркеты	171	(1,8%)	(2,8%)	(4,5%)
Дрогери	3 026	3,7%	(3,1%)	0,4%
Итого по Компании	12 473	(1,7%)	(2,9%)	(4,5%)

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2018 года, млн. руб.:

	2Кв 2018	2Кв 2017	Прирост	1П 2018	1П 2017	Прирост
Чистая Выручка	306 701	288 042	6,5%	595 263	555 025	7,2%
Магазины у дома	228 348	214 535	6,4%	443 648	411 817	7,7%
Гипермаркеты	35 025	36 940	(5,2%)	68 882	71 737	(4,0%)
Супермаркеты	15 490	14 870	4,2%	30 184	28 727	5,1%
Дрогери	20 956	18 326	14,4%	42 031	36 960	13,7%
Оптовые продажи	6 883	3 372	104,1%	10 517	5 784	81,8%
Валовой Доход	75 206	78 476	(4,2%)	147 108	148 298	(0,8%)
Валовая Маржа, %	24,5%	27,2%	n/a	24,7%	26,7%	n/a
ЕБИТДАР	36 257	38 896	(6,8%)	69 347	70 517	(1,7%)
ЕБИТДАР Маржа, %	11,8%	13,5%	n/a	11,6%	12,7%	n/a
ЕБИТДА	23 600	27 795	(15,1%)	44 100	48 790	(9,6%)
Скорр. ЕБИТДА	25 100	27 795	(9,7%)	45 600	48 790	(6,5%)
ЕБИТДА Маржа, %	7,7%	9,6%	n/a	7,4%	8,8%	n/a
Скорр. ЕБИТДА Маржа, %	8,2%	9,6%	n/a	7,7%	8,8%	n/a
ЕБИТ	14 986	19 432	(22,9%)	26 713	32 342	(17,4%)
ЕБИТ Маржа, %	4,9%	6,7%	n/a	4,5%	5,8%	n/a
Чистая Прибыль	10 362	13 205	(21,5%)	17 767	20 748	(14,4%)
Чистая Маржа, %	3,4%	4,6%	n/a	3,0%	3,7%	n/a



Примечания:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2018 г. сеть «Магнит» насчитывала 16 960 магазинов: 12 503 в формате магазин у дома, 244 гипермаркета, 213 супермаркетов «Магнит Семейный» и 4 000 магазинов дрoгери, расположенных в 2 808 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2018 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 980 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2018 года составила 595 млрд. руб., EBITDA – 44 млрд. руб.