



Пресс-релиз
Краснодар
16 мая 2018 г.

ПАО «Магнит» Объявляет о Назначении Исполнительного Директора

Краснодар, 16 мая 2018 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет о назначении Ольги Наумовой на должность исполнительного директора сети.

Ольга Наумова имеет более чем 20-летний опыт работы на высших управленческих позициях в различных отраслях, в том числе в ритейле. В «Магните» она будет отвечать за операционное управление и развитие всех форматов магазинов сети, коммерческий блок, ценообразование, маркетинг, эксплуатацию, логистику, собственные производства.

Заместителем исполнительного директора назначен Илья Саттаров. В его непосредственное подчинение войдут направления логистики, эксплуатации, собственных производств розничной сети. Он также будет курировать все проекты в рамках сотрудничества с ФГУП «Почта России».

«В настоящее время мы обновляем структуру управления компанией и усиливаем команду с тем, чтобы в кратчайшие сроки сформировать новую стратегию развития «Магнита». Конкуренция на рынке ритейла усиливается, и компании необходимы новые прорывные решения, чтобы вернуть лидерство в секторе. Уверен, что большой опыт Ольги в маркетинге и управлении, а также глубокое знание отрасли помогут нам в достижении этой цели», - прокомментировал назначение генеральный директор ПАО «Магнит» Хачатур Помбухчан.

«B2C-сектор сегодня, на мой взгляд, - самая динамично меняющаяся и интересная сфера и, конечно, мне хотелось дальнейшего профессионального развития именно в этой области. Руководство «Магнита» дает новой команде широкие возможности при принятии решений, ставя при этом более чем амбициозные задачи», - говорит Ольга Наумова.

Справка:

Ольга Наумова окончила факультет социологии МГУ по специальности «маркетинг». В 1993-1994 гг. руководила московским представительством компании «Альт» (Санкт-Петербург), специализирующейся на управленческом консалтинге. В 1994-2000 гг. работала в группе компаний IBS: директором по маркетингу компании «Дилайн», затем гендиректором компании «Компьютер депо». В 2000-2001 гг. была коммерческим директором компании «Русский продукт». В 2001 г. пришла на Череповецкий сталепрокатный завод ПАО «Северсталь» на должность директора по организации бизнеса, с 2002 по 2006 годы являлась генеральным директором этого завода. В 2003-2004 гг. руководила ОАО «Орловский сталепрокатный завод» ПАО «Северсталь». С 2004 года возглавляла Группу «Северстал-метиз», позднее – ЗАО «Северсталь-метиз».

В 2009 году заняла пост директора Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК) по сортовому прокату и метизам, в декабре 2009 года стала генеральным директором вновь созданного ООО «НЛМК-

Сорт». С 2010 по 2013 годы работала генеральным директором компании «Римера» - нефтесервисного дивизиона Челябинского трубопрокатного завода.

В мае 2013 года стала генеральным директором федеральной торговой сети «Пятёрочка» X5 Retail Group, покинула пост в апреле 2018 года.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами
е-mail: Post@magnit.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами
Chistyak@magnit.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами
press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2018 г. сеть «Магнит» насчитывала 12 283 магазина в формате магазин у дома, 242 гипермаркета, 210 магазинов «Магнит Семейный» и 3 890 магазинов дрoгери, расположенных в 2 764 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2018 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 6 074 автомобилей.

В соответствии с аудированными данными Компании по МСФО, ее выручка за 2017 год составила 1 143 млрд. руб., EBITDA – 92 млрд. руб.