



**Пресс-релиз**  
**Краснодар**  
**20 октября 2017 г.**

**ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 9 месяцев 2017 года**

**Краснодар, 20 октября 2017 г.:** ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 9 месяцев 2017 года в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 9 месяцев 2017 года Компания открыла (net) 1 638 магазинов. Общее количество магазинов сети на 30 сентября 2017 года составило 15 697 (11 743 «магазина у дома», 236 гипермаркетов, 196 магазинов «Магнит Семейный» и 3 522 магазина дрoгери). Торговая площадь увеличилась на 15,28% с 4,83 млн. кв. м. на конец 9 месяцев 2016 года до 5,56 млн. кв. м. на конец 9 месяцев 2017 года.

Выручка Компании выросла на 6,4% с 790 млрд. руб. за 9 месяцев 2016 г. до 841 млрд. руб. за 9 месяцев 2017 г.

Валовая прибыль выросла с 217 млрд. руб. до 228 млрд. руб. Валовая маржа за 9 месяцев 2017 года составила 27,1%.

Показатель EBITDA за 9 месяцев 2017 г. составил 69 млрд. руб. Маржа EBITDA за 9 месяцев 2017 года составила 8,3%.

Чистая прибыль Компании за 9 месяцев 2017 г. составила 28 млрд. руб. Маржа чистой прибыли составила 3,3%.

По данным Росстата, общая инфляция за последние 12 месяцев (октябрь 2016 г. – сентябрь 2017 г.) составила 3,0% по сравнению с 6,4% за аналогичный период прошлого года.

По данным Росстата, продовольственная инфляция за последние 12 месяцев (октябрь 2016 г. – сентябрь 2017 г.) составила 2,0% по сравнению с 5,9% за аналогичный период прошлого года.

Презентация по результатам деятельности за 9 месяцев 2017 года, в которой представлена дополнительная финансовая, операционная и прочая информация за 1 полугодие 2017 года, будет размещена на сайте <http://ir.magnit.com/ru/tsentr-aktsionera/prezentatsiya-dlya-investora/>

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал 2017 года по месяцам:

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	227	n/a	277	n/a	349	n/a
Магазины у дома	165	n/a	196	n/a	268	n/a
Гипермаркеты	(5)	n/a	0	n/a	1	n/a
Магнит Семейный	3	n/a	2	n/a	1	n/a
Дрогери	64	n/a	79	n/a	79	n/a

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Общее Количество Магазинов</b>	15 071	n/a	15 348	n/a	15 697	n/a
Магазины у дома	11 279	n/a	11 475	n/a	11 743	n/a
Гипермаркеты	235	n/a	235	n/a	236	n/a
Магнит Семейный	193	n/a	195	n/a	196	n/a
Дрогери	3 364	n/a	3 443	n/a	3 522	n/a

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	58,14	n/a	83,21	n/a	101,53	n/a
Магазины у дома	50,17	n/a	59,20	n/a	80,40	n/a
Гипермаркеты	(9,44)	n/a	2,64	n/a	2,09	n/a
Магнит Семейный	3,35	n/a	2,52	n/a	1,01	n/a
Дрогери	14,06	n/a	18,85	n/a	18,02	n/a

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 377,74	13,88%	5 460,95	13,96%	5 562,48	15,28%
Магазины у дома	3 701,72	13,61%	3 760,92	14,07%	3 841,32	15,71%
Гипермаркеты	681,63	3,00%	684,26	2,83%	686,35	4,09%
Магнит Семейный	212,26	10,98%	214,79	11,13%	215,80	9,93%
Дрогери	782,13	28,01%	800,99	25,96%	819,01	26,02%

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Количество Покупателей, млн.</b>	351,20	4,56%	356,75	5,88%	336,40	7,47%
Магазины у дома	296,52	4,50%	301,30	6,07%	284,28	7,79%
Гипермаркеты	21,45	(5,70%)	21,24	(5,59%)	19,98	(2,73%)
Магнит Семейный	11,67	3,01%	11,71	3,81%	10,90	4,71%
Дрогери	21,57	19,32%	22,50	17,65%	21,25	15,78%

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. руб.</b>	97 700,86	5,15%	95 669,65	6,14%	89 307,47	6,02%
Магазины у дома	73 336,38	6,56%	71 671,52	7,73%	66 968,76	7,43%
Гипермаркеты	12 585,12	(7,11%)	12 071,40	(6,74%)	11 188,27	(5,56%)
Магнит Семейный	5 183,61	3,85%	5 029,88	4,76%	4 647,47	4,14%
Дрогери	6 595,75	18,73%	6 896,86	17,73%	6 502,97	16,42%

	Июль	Прирост	Август	Прирост	Сентябрь	Прирост
<b>Чистая Розничная Выручка<sup>2</sup>, млн. долл.<sup>3</sup></b>	1 637,33	13,38%	1 603,86	15,54%	1 547,92	18,71%
Магазины у дома	1 229,02	14,90%	1 201,54	17,27%	1 160,73	20,28%
Гипермаркеты	210,91	0,17%	202,37	1,51%	193,92	5,75%
Магнит Семейный	86,87	11,98%	84,32	14,04%	80,55	16,60%
Дрогери	110,54	28,03%	115,62	28,15%	112,71	30,36%

<sup>2</sup> Не включает оптовые продажи

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за июль 2017 г. – 59,6707 руб. за 1 долл., за август 2017 г. – 59,6497 руб. за 1 долл., за сентябрь 2017 г. – 57,6953 руб. за 1 долл.

**Ключевые операционные показатели Компании за 3 квартал и 9 месяцев 2017 года:**

	<b>3Кв 2017</b>	<b>3Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>9М 2017</b>	<b>9М 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	853	476	n/a	1 638	1 275	n/a
Магазины у дома	629	236	n/a	1 222	544	n/a
Гипермаркеты	(4)	0	n/a	(1)	9	n/a
Магнит Семейный	6	9	n/a	2	24	n/a
Дрогери	222	231	n/a	415	698	n/a

<b>Общее Количество Магазинов</b>	15 697	13 364	n/a	15 697	13 364	n/a
Магазины у дома	11 743	10 138	n/a	11 743	10 138	n/a
Гипермаркеты	236	228	n/a	236	228	n/a
Магнит Семейный	196	179	n/a	196	179	n/a
Дрогери	3 522	2 819	n/a	3 522	2 819	n/a

<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	242,87	148,19	n/a	494,80	411,67	n/a
Магазины у дома	189,77	83,67	n/a	388,92	200,24	n/a
Гипермаркеты	(4,71)	(1,14)	n/a	2,68	20,23	n/a
Магнит Семейный	6,88	9,26	n/a	3,04	26,13	n/a
Дрогери	50,93	56,39	n/a	100,17	165,07	n/a

<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	5 562,48	4 825,39	15,28%	5 562,48	4 825,39	15,28%
Магазины у дома	3 841,32	3 319,80	15,71%	3 841,32	3 319,80	15,71%
Гипермаркеты	686,35	659,37	4,09%	686,35	659,37	4,09%
Магнит Семейный	215,80	196,31	9,93%	215,80	196,31	9,93%
Дрогери	819,01	649,91	26,02%	819,01	649,91	26,02%

<b>Количество Покупателей, млн.</b>	1 044,36	985,87	5,93%	2 988,50	2 850,44	4,84%
Магазины у дома	882,10	831,52	6,08%	2 517,88	2 410,80	4,44%
Гипермаркеты	62,66	65,78	(4,74%)	185,28	198,05	(6,45%)
Магнит Семейный	34,28	33,02	3,82%	99,16	94,40	5,04%
Дрогери	65,32	55,55	17,58%	186,18	147,19	26,48%

**LFL показатели**

Форматы	3Кв 2017 - 3Кв 2016 <sup>4</sup>			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 859	1,22%	(2,09)%	<b>(0,90)%</b>
Гипермаркеты	221	(2,42)%	(6,76)%	<b>(9,01)%</b>
Магнит Семейный	159	(0,75)%	(5,69)%	<b>(6,39)%</b>
Дрогери	2 588	0,89%	(2,04)%	<b>(1,17)%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>11 827</b>	<b>0,06%</b>	<b>(2,56)%</b>	<b>(2,50)%</b>

Форматы	9М 2017 – 9М 2016 <sup>1</sup>			
	# Магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	7 920	2,34%	(2,86)%	<b>(0,59)%</b>
Гипермаркеты	221	(1,96)%	(9,65)%	<b>(11,42)%</b>
Магнит Семейный	158	(1,27)%	(7,97)%	<b>(9,14)%</b>
Дрогери	2 515	0,81%	0,27%	<b>1,08%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>10 814</b>	<b>0,51%</b>	<b>(3,46)%</b>	<b>(2,97)%</b>

<sup>4</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 сентября 2016 года.

**Ключевые финансовые показатели за 3 квартал<sup>5</sup> и 9 месяцев 2017<sup>3</sup> года, млн. руб.:**

	<b>3Кв 2017</b>	<b>3Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>9М 2017</b>	<b>9М 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая Выручка</b>	285 960,60	268 609,30	6,46%	840 985,43	790 136,88	6,44%
Магазины у дома	211 976,66	197 689,55	7,23%	623 793,47	582 716,99	7,05%
Гипермаркеты	35 844,78	38 338,25	(6,50)%	107 582,05	117 294,28	(8,28)%
Магнит Семейный	14 860,96	14 255,56	4,25%	43 588,10	41 748,97	4,41%
Дрогери	19 995,58	16 998,98	17,63%	56 955,61	44 980,90	26,62%
Оптовые продажи	3 282,61	1 326,96	147,38%	9 066,21	3 395,74	166,99%
Валовой Доход	75 325,99	75 368,16	(0,06)%	227 872,48	217 431,15	4,80%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>26,34%</b>	<b>28,06%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,10%</b>	<b>27,52%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	32 586,94	38 479,48	(15,31)%	103 103,93	108 441,45	(4,92)%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,40%</i>	<i>14,33%</i>	<i>n/a</i>	<i>12,26%</i>	<i>13,72%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	20 660,87	28 654,01	(27,90)%	69 450,80	80 253,85	(13,46)%
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,23%</b>	<b>10,67%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,26%</b>	<b>10,16%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	12 212,80	21 830,05	(44,06)%	44 555,12	61 328,52	(27,35)%
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,27%</i>	<i>8,13%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,30%</i>	<i>7,76%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	6 923,15	14 816,36	(53,27)%	27 671,59	40 923,61	(32,38)%
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,42%</b>	<b>5,52%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,29%</b>	<b>5,18%</b>	<i>n/a</i>

<sup>5</sup> Неаудированные данные

**Ключевые финансовые показатели за 3 квартал и 9 месяцев 2017 года, млн. долл.<sup>6</sup>:**

	<b>3Кв 2017</b>	<b>3Кв 2016</b>	<b>Прирост</b>	<b>9М 2017</b>	<b>9М 2016</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	4 845,19	4 156,46	16,57%	14 416,63	11 557,33	24,74%
Магазины у дома	3 591,64	3 059,05	17,41%	10 693,41	8 523,40	25,46%
Гипермаркеты	607,34	593,25	2,38%	1 844,23	1 715,66	7,49%
Магнит Семейный	251,80	220,59	14,15%	747,21	610,66	22,36%
Дрогерии	338,80	263,04	28,80%	976,36	657,94	48,40%
Оптовые продажи	55,62	20,53	170,87%	155,42	49,67	212,90%
Валовой Доход	1 276,29	1 166,25	9,44%	3 906,31	3 180,37	22,83%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>26,34%</b>	<b>28,06%</b>	<i>n/a</i>	<b>27,10%</b>	<b>27,52%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	552,14	595,43	(7,27%)	1 767,46	1 586,17	11,43%
<i>ЕБИТДАР Маржа, %</i>	<i>11,40%</i>	<i>14,33%</i>	<i>n/a</i>	<i>12,26%</i>	<i>13,72%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	350,07	443,39	(21,05%)	1 190,56	1 173,87	1,42%
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,23%</b>	<b>10,67%</b>	<i>n/a</i>	<b>8,26%</b>	<b>10,16%</b>	<i>n/a</i>
ЕБИТ	206,93	337,80	(38,74%)	763,79	897,05	(14,86)%
<i>ЕБИТ Маржа, %</i>	<i>4,27%</i>	<i>8,13%</i>	<i>n/a</i>	<i>5,30%</i>	<i>7,76%</i>	<i>n/a</i>
Чистая Прибыль	117,30	229,27	(48,84)%	474,36	598,59	(20,75)%
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,42%</b>	<b>5,52%</b>	<i>n/a</i>	<b>3,29%</b>	<b>5,18%</b>	<i>n/a</i>

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
- 3) Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/ или процентного изменения обусловлены округлением.

<sup>6</sup> Средний курс доллара США за 3 квартал 2017 г. – 59,0195 руб. за 1 долл., за 3 квартал 2016 г. – 64,6245 руб. за 1 долл., за 9М 2017 г. – 58,3344 руб. за 1 долл., за 9М 2016 г. – 68,3667 руб. за 1 долл.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами  
e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами  
[Chistyak@magnit.ru](mailto:Chistyak@magnit.ru)  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами  
[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2017 г. сеть «Магнит» насчитывала 11 743 магазина в формате магазин у дома, 236 гипермаркетов, 196 магазинов «Магнит Семейный» и 3 522 магазина дрогери, расположенных в 2 664 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2017 г. 36 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 899 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2017 года составила 555 млрд. руб., EBITDA – 49 млрд. руб.